

Viele Quellen. Eine Wahrheit.

Wie Microsoft Fabric und Power BI verteilte Daten in belastbare Entscheidungen verwandeln.



Kommt Ihnen das bekannt vor?

Heterogene Systeme, Beteiligungsstrukturen, Franchise-Modelle, historisch gewachsene Strukturen: Ihre Daten liegen verteilt – jede Landesgesellschaft, jede Marke, jeder Fachbereich bringt eigene Formate, Systeme und Reporting-Anforderungen mit. Das Management braucht eine belastbare Gesamtsicht. Fachbereiche brauchen ihre eigene, spezifische Sicht. Beides gleichzeitig zu liefern scheitert in der Praxis meist nicht an der Ambition, sondern an der fehlenden Zentralisierung der Daten.

Die Lösung: Microsoft Fabric & Power BI

Die Lösung auf einen Blick

Microsoft Fabric zentralisiert Ihre Daten in einer einheitlichen Plattform – unabhängig davon, wie viele Quellsysteme, Tochtergesellschaften oder Franchise-Partner angebunden sind.

Power BI setzt als Frontend direkt darauf auf und macht die zentralisierten Daten für jeden Fachbereich nutzbar: Management-Dashboards, operative Reports, Ad-hoc-Analysen – aus einer gemeinsamen, verlässlichen Datenbasis.

Ihre Mehrwerte

- ✓ **Eine Datenbasis** für alle Gesellschaften, Marken, Standorte und Fachbereiche.
- ✓ **Governance** zentral gesteuert, Nutzung dezentral möglich: jeder Fachbereich bekommt seine Sicht.
- ✓ **Skalierbar** für wachsende Strukturen: neue Töchter, Franchise-Partner, Fachbereiche oder Quellsysteme lassen sich anbinden, ohne die Architektur neu zu bauen.
- ✓ Management-Reports und Fachbereichs-Reports stammen aus derselben Quelle, nicht aus parallelen Excel-Welten.

Analytics Assessment

Was Sie erwarten dürfen

Das Analytics Assessment ist der erste konkrete Schritt. In einer gemeinsamen Arbeitssession erarbeiten wir ein Konzept, das Ihre Daten zur Wirkung bringt. Wir analysieren Ihre bestehende Systemlandschaft, identifizieren die relevanten Datenquellen und gleichen sie mit den Reporting-Anforderungen Ihres Unternehmens ab.

Im Anschluss entwickeln wir ein Solution Design, das Ihnen einen ganzheitlichen Überblick über das Zielbild, die Plattformarchitektur, die priorisierte Roadmap sowie eine belastbare Aufwandseinschätzung für die Umsetzung gibt.

Sie verlassen das Analytics Assessment nicht, ohne einen konkreten, belastbaren Fahrplan. So werden aus Daten Erkenntnisse, aus Erkenntnissen Entscheidungen und aus Entscheidungen wirtschaftliche Wertschöpfung.

Ergebnisse des Analytics Assessments

- Übersicht der relevanten **Datenquellen** und Systeme
- Abgleich mit den **Reporting-Anforderungen** der Fachbereiche und des Managements
- Eine erste **Zielarchitektur** für Microsoft Fabric
- Priorisierte **Roadmap** für die nächsten Schritte
- Eine belastbare **Aufwandseinschätzung** für die Umsetzung

Wie unterstützt Sie areto?

Anforderungsanalyse

Analytics Assessment:

- Fachliche und technische (GAP-)Analyse
- Aufnahme fachlicher Anforderungen und Pain Points
- Use Case Refinement

Solution Design

Entwicklung Lösungsansatz:

- Zielbild und Roadmap
- Datenplattform
- Architekturdesign

Minimum Viable Product / Umsetzung

Minimum Viable Product:

- Aufbau Datenplattform
- Umsetzung eines technischen Use Cases
- User Acceptance Testing
- Evaluation von Ergebnissen, Nutzen und Blockern

Produktion & Optimierung

Produktion:

- Rollout von Use Cases
- Schulungen für Nutzer und Admins
- Überwachung und Optimierung
- Umsetzung weiterer Use Cases



Scott Nelson
CCO



+49 151 29163643



scott.nelson@areto.de

areto.

The Big Bang of
Decision Intelligence.

areto.

Schanzenstraße 6-20
51063 Köln

areto.de

Tel: [+49 221 66 95 75-0](tel:+492216695750)
commercial@areto.de