

Use Case Workshop



Warum ein Use Case Workshop?

Unser Use Case Workshop gibt anhand der Vision, Mission und Strategie Ihres Unternehmens eine Orientierung, wie wertvoll einzelne Use Cases für Ihre Organisation sind. Es werden bis zu drei Use Cases identifiziert sowie die Prioritäten, eine grobe Aufwandsschätzung und der Ablauf für deren Umsetzung festgelegt.

Veränderungen im Marktumfeld:

Neue Wettbewerber, sich ändernde Kundenpräferenzen, regulatorische Anforderungen und technologische Fortschritte erfordern von Unternehmen eine kontinuierliche Anpassung und Innovation.

Zeit und Ressourcen:

Begrenzte Zeit- und Ressourcenbudgets führen zu Verzögerungen bei Projekten oder Entwicklungen.

Kommunikation und Zusammenarbeit:

Einheitliche Daten sind die Grundlage einer effektiven Kommunikation und Zusammenarbeit. Datensilos führen zu Missverständnissen, Verzögerungen und ineffizienten Arbeitsabläufen.

Komplexität:

Fachbereiche benötigen für eine zielführende Entscheidungsfindung aktuelle, übersichtliche und leicht verständliche Datenvisualisierungen.

Datenqualität und Verfügbarkeit:

Inkonsistente Datenquellen, fehlende Datenvalidierung oder unvollständige Daten führen dazu, dass die Entscheidungsfindung erschwert wird.

Ergebnis des Workshops

areto stellt Ihnen ein Ergebnisdokument mit den folgenden Inhalten bereit:

- ✓ Übersicht der involvierten Bereiche Ihres Unternehmens
- ✓ Übersicht der erarbeiteten Use Cases für ein oder mehrere potenzielle(s) MVP-Projekt(e):
 - Verantwortliche Personen
 - Benötigte Ressourcen
 - Inhaltliche Beschreibung des Ziels, der Anforderungen sowie deren geplanter Beitrag zu übergeordneten Zielen und Strategien des Bereiches
 - Kostenindikation
 - Rahmenbedingungen
 - Interne & externe Risiken und Blocker
 - Bereits geplante und umgesetzte Maßnahmen
 - Zeitliche Einordnung und nächste Schritte
- ✓ High Level Roadmap & Ressourcenplanung für die Umsetzung erster Use Cases
- ✓ Zusammenfassung möglicher Lösungsansätze für die definierten Use Cases, wie z.B. ein Architekturvorschlag

Die Ergebnisse werden in einem Anschlusstermin gemeinsam zwischen Ihnen und uns abgestimmt.



Scott Nelson
CCO



+49 151 29163643



scott.nelson@areto.de

areto.



Scan me!

Workshop Durchführung

- Durchführung des Workshops unter Einsatz interaktiver Gestaltungsmethoden
- Darstellung des „Big Pictures“: qualitative und quantitative Ziele, Strategie, Struktur sowie laufende Projekte und Initiativen des Bereichs
- Klärung übergreifender Anforderungen und Randbedingungen für die Durchführung von Projekten und Initiativen (z.B. gesetzliche Einschränkungen, interne Regularien, Abhängigkeiten von internen und externen Dienstleistern, Freigabeprozesse)
- Identifikation von Risiken, Blockern und Pain-Points
- Berücksichtigung technischer Rahmenbedingungen und Aspekte (z.B. der Architektur)
- Gemeinsame Ableitung und Priorisierung eines oder mehrerer Use Cases für ein oder mehrere potenzielle MVP-Projekte
- Erarbeitung einer High-Level Roadmap

areto.

Schanzenstraße 6-20
51063 Köln

areto.de

Tel: +49 221 66 95 75-0
commercial@areto.de

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit und im Sinne eines klaren Textflusses verwenden wir das generische Maskulinum. Wir möchten jedoch ausdrücklich betonen, dass sich alle personenbezogenen Formulierungen gleichermaßen auf alle Geschlechter und Geschlechtsidentitäten beziehen.