

USE CASE

LOGISTIK

Lieferanten spielen eine zentrale Rolle in der Lieferkette von Unternehmen. Eine effiziente und zuverlässige Lieferantenperformance ist entscheidend, um die Geschäftskontinuität aufrechtzuerhalten und Risiken zu minimieren. Es ist jedoch eine Herausforderung, die Leistung von Lieferanten kontinuierlich zu überwachen und potenzielle Risiken rechtzeitig zu identifizieren. Hier kommen moderne Technologien wie KI und Data Analytics ins Spiel, um Unternehmen bei der Analyse und Bewertung ihrer Lieferanten zu unterstützen.



Analyse von Lieferantenleistungen und -risiken

FRAGESTELLUNGEN DES KUNDEN

Wie können wir die Leistung unserer Lieferanten objektiv und kontinuierlich bewerten?

Gibt es Möglichkeiten, Lieferantenrisiken frühzeitig zu erkennen und proaktiv zu handeln?

Wie können wir unsere Lieferantenbeziehungen optimieren, um die Geschäftseffizienz zu steigern?

LÖSUNG & MEHRWERT

- ✓ Data Analytics liefert detaillierte Einblicke in die Lieferantenperformance und ermöglicht es jetzt fundierte Entscheidungen über Partnerschaften treffen.
- ✓ Die Nutzung von Vorhersageanalysen zur Identifizierung potenzieller zukünftiger Risiken basierend auf historischen Daten hilft potenzielle Risiken und Engpässe in der Lieferkette frühzeitig zu erkennen und Gegenmaßnahmen zu ergreifen.
- ✓ Fundierte Datenanalysen verbessern die Handlungsposition (Kostensenkung und Qualitätssicherung).

METHODEN



- Einführung von Data Mining und Data Analytics zur Identifizierung von Trends und Abweichungen in Lieferantendaten.
- Benchmarking und KPI-Tracking zur fortlaufenden Überwachung der Lieferantenperformance.
- Aufbau einer Cloud-basierten Datenplattform zur Sammlung und Speicherung von Lieferantendaten.
- Training von KI-Modellen und Algorithmen zur Risikobewertung und -prognose.