

# USE CASE

## FOOD / BEVERAGE

Data Analytics und KI revolutionieren die Bierbrauereien. Sie ermöglichen eine präzise Vorhersage der Bierproduktion basierend auf Wetterdaten und historischen Verkaufszahlen, wodurch Überproduktion minimiert und Kosten gesenkt werden. Zudem erlauben sie eine Echtzeitanalyse der Produktqualität, wodurch Brauprozesse angepasst und das Endprodukt verbessert wird. Diese Technologien steigern nicht nur die Effizienz, sondern auch die Nachhaltigkeit und Wettbewerbsfähigkeit der Brauereien.



# Dynamische Produktionsoptimierung bei einer Brauereikette

## FRAGESTELLUNGEN DES KUNDEN

Wie können wir die Produktionsmenge basierend auf Wettervorhersagen optimal planen?

Wie lässt sich die historische Abnahmemenge bei verschiedenen Wetterlagen in unsere Prognosen einbeziehen?

Wie können Überproduktionen vermieden und gleichzeitig die Nachfrage bestmöglich bedient werden?

## LÖSUNG & MEHRWERT

- ✓ Trainieren eines Deep Learning-Modell, um historische Verkaufs- und Wetterdaten zu analysieren und darauf basierend eine Produktionsprognose für verschiedene Wettervorhersagen zu erstellen.
- ✓ Zeitreihenanalysen, um saisonale Muster und Trends im Bierverkauf in Bezug auf das Wetter zu identifizieren.
- ✓ Nutzung von Machine Learning, um ständig aktualisierte Wettervorhersagen und Bestellprognosen zu integrieren, sodass die Produktion flexibel angepasst wird.
- ✓ Die Kosten wurden gesenkt und die Überproduktion minimiert, bei gleichzeitiger Erfüllung der Nachfrage.



## METHODEN

- Deep Learning
- Zeitreihenanalyse
- Integration von Wetter-API