

USE CASE

E - C O M M E R C E

Data Analytics und KI revolutionieren den eCommerce. Sie ermöglichen Echtzeit-Einblicke in das Kundenverhalten, steuern kundenspezifische Inhalte aus, erfassen Zusammenhänge und steigern somit den Umsatz. Darüber hinaus tragen Sie zu einem besseren Kundenerlebnis bei und sichern somit Wiederholungskäufe ab.



Echtzeit-Sortierung von Produkten anhand des Kundenverhaltens, um so den Umsatz (Conversion Rate) zu steigern

FRAGESTELLUNGEN DES KUNDEN

Welche Produkte sucht der Kunde?

Welche Produkte sucht er nicht explizit, aber könnten ihn interessieren?

Welche Produkte haben eine gute Marge und eine hohe Kaufwahrscheinlichkeit und sollten prominenter platziert werden?

LÖSUNG & MEHRWERT

- ✓ Echtzeitanalyse von Warenkorb, Kundenhistorie, demografischen Daten (Geschlecht, Alter, Familienstand, Bonität), Sessiondaten (angesehene Produkte, Produktsuche), Produktstammdaten inkl. Marge.
- ✓ Durch Kombination dieser Daten wird die Sortierung auf den Produktübersichtsseiten kundenspezifisch gesteuert.



METHODEN

- Machine Learning zum Training von KI-Modellen
- Data Analytics zur Analyse und Klassifikation
- Streaming Analytics zur Echtzeit-Datenintegration und Analyse