

USE CASE

EVENT- / MARKETINGAGENTUR

In einer Zeit, in der das globale Bewusstsein für den Klimawandel und seine Auswirkungen stetig wächst, suchen Eventmarketing-Agenturen nach Wegen, um ihre Veranstaltungen nachhaltiger zu gestalten. Der CO₂-Fußabdruck, der durch Veranstaltungen entsteht, kann durch verschiedene Faktoren beeinflusst werden - von der Wahl des Veranstaltungsortes über den Transport der Teilnehmer bis hin zu den verbrauchten Ressourcen. Künstliche Intelligenz und Data Analytics bieten hier innovative Ansätze, um diese Herausforderungen effizient anzugehen und die Umweltauswirkungen von Events zu minimieren.



Nachhaltigkeit und CO2-Fußabdruck bei Events optimieren

FRAGESTELLUNGEN DES KUNDEN

Wie können wir den CO2-Fußabdruck unserer Veranstaltungen genau quantifizieren?

Welche Aspekte unserer Veranstaltungen tragen am meisten zu den CO2-Emissionen bei?

Wie können wir Daten nutzen, um nachhaltige Entscheidungen in Echtzeit zu treffen?

LÖSUNG & MEHRWERT

- ✓ Datensammlung mithilfe von Sensoren und IoT-Geräten über den Energieverbrauch, den Abfall, den Wasserverbrauch und andere relevante Faktoren.
- ✓ Daten werden in Echtzeit von einer KI-Plattform analysiert, um den CO2-Fußabdruck zu reduzieren.
- ✓ Durch die Optimierung des Ressourcenverbrauchs können die Kosten für Abfallentsorgung, Energie und andere Ressourcen gesenkt werden.
- ✓ Ein geringerer CO2-Fußabdruck und eine nachhaltigere Ausrichtung können das Markenimage der Agentur, wie auch der Agenturkunden verbessern und neue Kundensegmente ansprechen.



METHODEN

- Aufbau IoT-Sensoren zur Sensordatenanalyse
- Cloud-basierte Datenplattform
- Aufbau KI-Plattformen zur prognostischen Modellierung
- Echtzeit-Data Analytics inkl. Datenvisualisierung