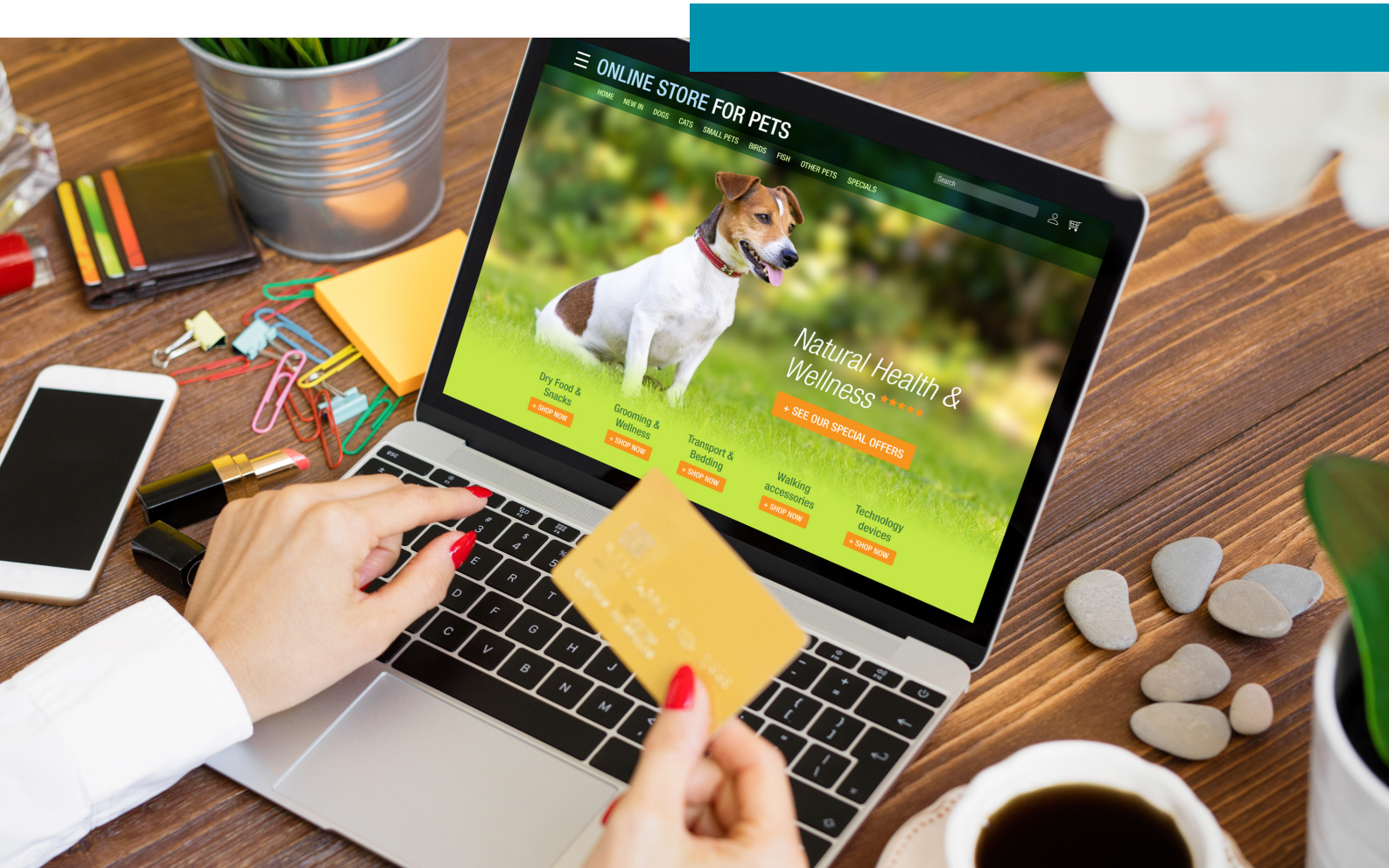


# USE CASE

## E - C O M M E R C E

Die Digitalisierung des Handels hat zu einem rasanten Wachstum des E-Commerce geführt. Mit dem Anstieg online getätigter Transaktionen wachsen jedoch auch die Risiken: Betrug und Zahlungsausfälle bedrohen die Profitabilität von Online-Händlern. Ein UseCase, der auf dem Radar jedes E-Commerce-Unternehmens sein sollte, befasst sich mit der Vermeidung solcher Zahlungsausfälle. Durch eine Echtzeit-Selektion der verfügbaren Zahlungsarten basierend auf Kundenprofil und -verhalten können Händler sich vor potenziellen Ausfällen schützen und zugleich das Kundenerlebnis optimieren.



# Vermeidung von Zahlungsausfällen und Betrug durch real-time Selektion von verfügbaren Zahlungsarten

## FRAGESTELLUNGEN DES KUNDEN

Wie können wir vermeiden, dass Kunden die Ware nicht bezahlen?

Wie können wir unsere Mahnkosten senken?

Wie bekommen wir das DSGVO-konform hin?

## LÖSUNG & MEHRWERT

- ✓ Echtzeitanalyse von Warenkorb, Kundenhistorie, geografischen Daten, Bonitätsdaten, Sessiondaten.
- ✓ Durch Kombination dieser Daten wird im Checkout-Prozess innerhalb von Sekunden eine Wahrscheinlichkeit (Scoring) über Zahlungsausfall erstellt.
- ✓ In Abhängigkeit des Scorings werden bestimmte Zahlarten wie „Kauf auf Rechnung“ oder „Kreditkarte“ dem Kunden nicht angeboten.
- ✓ Anhand von Echtdateen lernt das Modell weiter und verbessert so stetig das Scoring und somit die Vorhersagegenauigkeit.



## METHODEN

- Machine Learning
- Data Analytics
- Streaming Analytics